

# MOTIVACIJA

## 1. UVOD

Motivacija ima veliki uticaj na zalaganje i učinak zaposlenih, pa samim tim i na ostvarivanje utvrđenih zadataka i ciljeva poslovne i razvojne politike preduzeća. Bez dobre motivisanosti nema produktivnog rada, ni uspešnog poslovanja. Zadatak menadžera u posluvnom svetu je da ostvare ciljeve organizacije i uspešnu poslovnu strategiju kroz rad zaposlenih. To jednostavno zvuči, ali teorija i praksa motivacije su kompleksne komponente koje se oslanjaju na više različitih disciplina. Predmet motivacije nije tačno određen i često je nedovoljno upotrebljen u praksi.

Da bi se razumela motivacija potrebno je razumeti samo ljudsko biće. Ljudska priroda može biti jako komplikovana. Njeno razumevanje je preduslov za uspešno motivisanje zaposlenih, a samim tim i postojanje uspešnog menadžmenta i rukovodstva. Motivisan covek je spreman na velike napore. On se ne miri sa prosečnim rezultatima. Njegovi naponi su veći i plodotvorniji što proističe iz viših ciljeva. Njegovo uvećano naprezanje u cilju postizanja što boljih rezultata je rezultat uspešne motivacije. On je spreman da bolje misli i radi, racionalno rasuđuje, predlaže nova rešenja i zahteva bolje i humanije uslove rada. Ako mu se to ne omogući, biće nezadovoljan i nezainteresovan za plodotvorniji rad. Motivisanje i nagrađivanje zaposlenih je jedna od najvažnijih i najizazovnijih aktivnosti koje menadžeri sprovode. Menadžeri koji žele da se njihovi zaposleni maksimalno angažuju u obavljanju svojih radnih zadataka, shvataju da moraju da znaju kako i zašto su zaposleni motivisani. Oni kroje svoji motivacionu praksu da bi zadovoljili potrebe i želje zaposlenih.

Motivacija je proces svesnog pokretanja i usmeravanja ponašanja i aktivnosti čoveka ka postizanju i ostvarenju određenih ciljeva i interesa.

## 2. POJAM I ZNAČAJ MOTIVACIJE

Najpre je neophodno objasniti pojam motivacije. U osnovi reči motivacija je **motiv** koji navodi čoveka da se ponaša na određen način, pa bi se moglo reći da motivisati znači uticati na neku osobu da postupa u određenom pravcu. Motiv je, dakle, unutrašnja pokretačka snaga čoveka koja podstiče i usmerava njegovo ponašanje i njegove aktivnosti. Motivi se često poistovećuju sa potrebama, interesima, planovima, željama, namerama, nagonima i interesovanjima. Prema tome, motivacija se može shvatiti kao proces svesnog pokretanja i usmeravanja ponašanja i aktivnosti čoveka ka postizanju i ostvarivanju određenih ciljeva i interesa. Proces motivacije podrazumeva proces između potrebe i cilja. On počinje spoznajom određene potrebe i shvatanjem njene neophodnosti

i traje do njenog zadovoljenja. Na taj način se stvara motivacioni ciklus ponašanja koji počinje javljanjem određene potrebe tj. određenog motiva a okončava se ostvarenjem određenog cilja ili interesa. Intenzitet i efektivnost čovekovih aktivnosti u velikoj meri zavise od jačine motiva. Čovek koji uspeva da zadovolji najveći deo svojih motiva je sigurniji u sebe, spreman je da se suoči sa većim izazovima i ciljevima. Suprotno tome, čovek koji ne upeva da zadovolji određene motive i potrebe, gubi poverenje u sebe, u svoje sposobnosti i mogućnosti. Takvo stanje stvara odbojnost prema radu i stvaralaštvu, vodi u depresiju i može da proizvede veoma nepoželjne situacije.

Motivacija se odnosi na sile koje daju energija, usmeravaju napore jedne osobe da naporno radi u cilju postizanja cilja. Sa adekvatnom sposobnošću, takva osoba će biti veoma produktivna. Uopšteno motivacija se odnosi na uloženi napor u ostvarenju bilo kojeg cilja. U slučaju motivacije zaposlenih ciljevi su usredsređeni na ponašanje vezano za posao.

Menadžeri moraju da znaju koje vrste ponašanja žele da vide kod motivisanih ljudi. Kompanija mora motivisati ljude da se :

- pridruže organizaciji,
- da ostanu u organizaciji
- da redovno dolaze na posao

Na tim mestima treba da se stvori okruženje koja će dati entuzijazam ljudima tako da se oni posvete organizaciji. Naravno kompanija želi da zaposleni:

- rade - kada su već na poslu treba da rade naporno da bi obezbedili visoku produktivnost i visok kvalitet.
- pokažu da su dobri podanici -dobri podanici su organizaciji posvećeni, zadovoljni su i rade preko svojih dužnosti.

Ponašanje zaposlenih pomaže da organizacija funkcioniše besprekorno.

## **2. TEORIJE MOTIVACIJE**

Mnoga istraživanja u oblasti menadžmenta bave se teorijom motivacije za rad i faktorima koji je uslovljavaju. Mnogi teoretičari i istraživači još uvek imaju pitanja i nedoumice. Uvek su aktuelna pitanja: zašto čovek radi, zašto se drugačije ne ponaša, zašto je pojedincima najvažnija karijera, zašto čovek juriša za još većim kapitalom, šta čoveka motiviše da se poistovećuje sa sudbinom preduzeća, zasto čovek ima potrebu da bude moćan i da dominira nad drugima, koje su to sile koje nas stalno guraju dalje itd. Odgovore na ova pitanja tražili su mnogi istraživači i teoretičari. Tako su nastale brojne teorije motivacije.

**Najznačajnije teorije motivacije su:**

- Klasična teorija organizacije i motivacije;
- Neoklasična teorija organizacije i motivacije;
- Teorija hijerarhije potreba i motiva;
- Teorija H i teorija U;

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)

